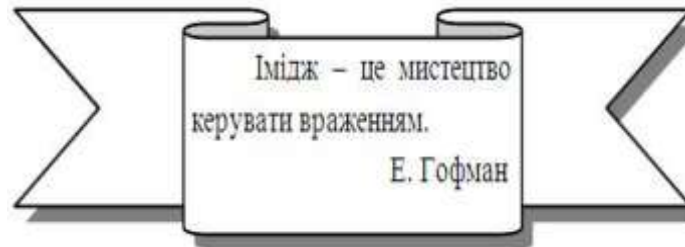


**Імідж — це те враження,
яке справляє особистість
(організація, інституція)
на іншу людину або
суспільну групу.**



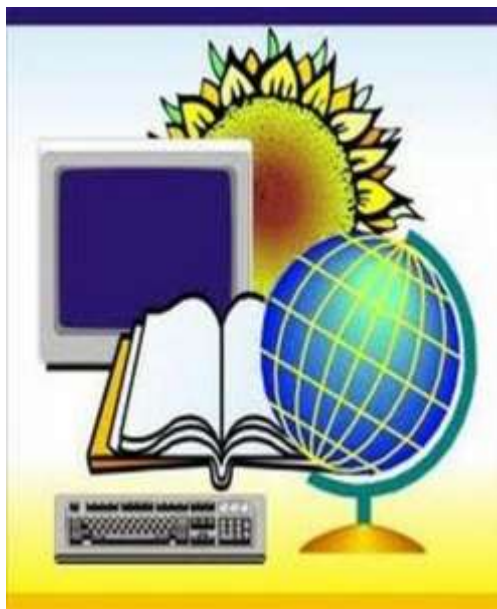
**ІМІДЖ
НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**



Інформаційне агентство
«ІПЕС-ЦЕНТР»

*“Я суджу про людей тільки за
результатами їх дій”*

Наполеон



ПАМ'ЯТКА ДЛЯ ПЕДКОЛЕКТИВУ

- У всіх і в кожного є свій імідж!
- Імідж і репутація – найцінніше майно навчального закладу.
- Будь-який аспект вашої діяльності впливає на імідж НЗ, навіть якщо ви цього і не усвідомлюєте.
- Звертайте увагу на дрібниці!
- Імідж не можна купити. Його можна тільки створити.
- Спочатку ми працюємо на імідж, а потім він працює на нас!
- Імідж визначає перспективу розвитку.
- Яким стане наш імідж, залежить тільки від нас.
- Покладайтеся на стратегічні цілі, а не на короткостроковий результат.
- У нашого закладу має бути своя «родзинка», своє «обличчя».
- Не прагніть бути схожими у всьому на інший, навіть дуже хороший освітній заклад.
- Ми повинні відрізнитися від інших і всіляко підкреслювати цю відмінність.
- Кожен вибирає те, що подобається тільки йому!
- Станьмо особливим закладом – і у нас з'являться «свої» учні.

